

A4D APPETITE FOR
DISRUPTION



SHAPE NEXT TALK

Food Trends 2024.

Nuove Abitudini e Soluzioni Innovative

18 luglio 2024 | 14:00 – 14:45

Webinar Online

Technical Partner:



Welcome remarks

A4D APPETITE FOR
DISRUPTION



Giulia
Marcellini
Head of
Operations
Appetite
for Disruption

A4D APPETITE FOR
DISRUPTION

SHAPE NEXT TALK

Food Trends 2024.

Nuove Abitudini e Soluzioni Innovative

Technical Partner.

 **BRAINPULL**

Keynote | L'evoluzione delle Abitudini di Consumo e le Nuove Tecnologie



**Vincenzo
Tanania**
Innovation
Leader
PwC Italia



**Danilo
Andriani**
Consumer
Market Leader
PwC Italia



SHAPE NEXT TALK

Food Trends 2024.

Nuove Abitudini e Soluzioni Innovative

Technical Partner.



I principali rischi per i CEO Italiani nei prossimi tre anni sono legati al cambiamento tecnologico e alle variazioni nelle preferenze dei clienti, entrambi fattori chiave che influenzano significativamente il modello di business e la strategia aziendale

203

CEO italiani intervistati

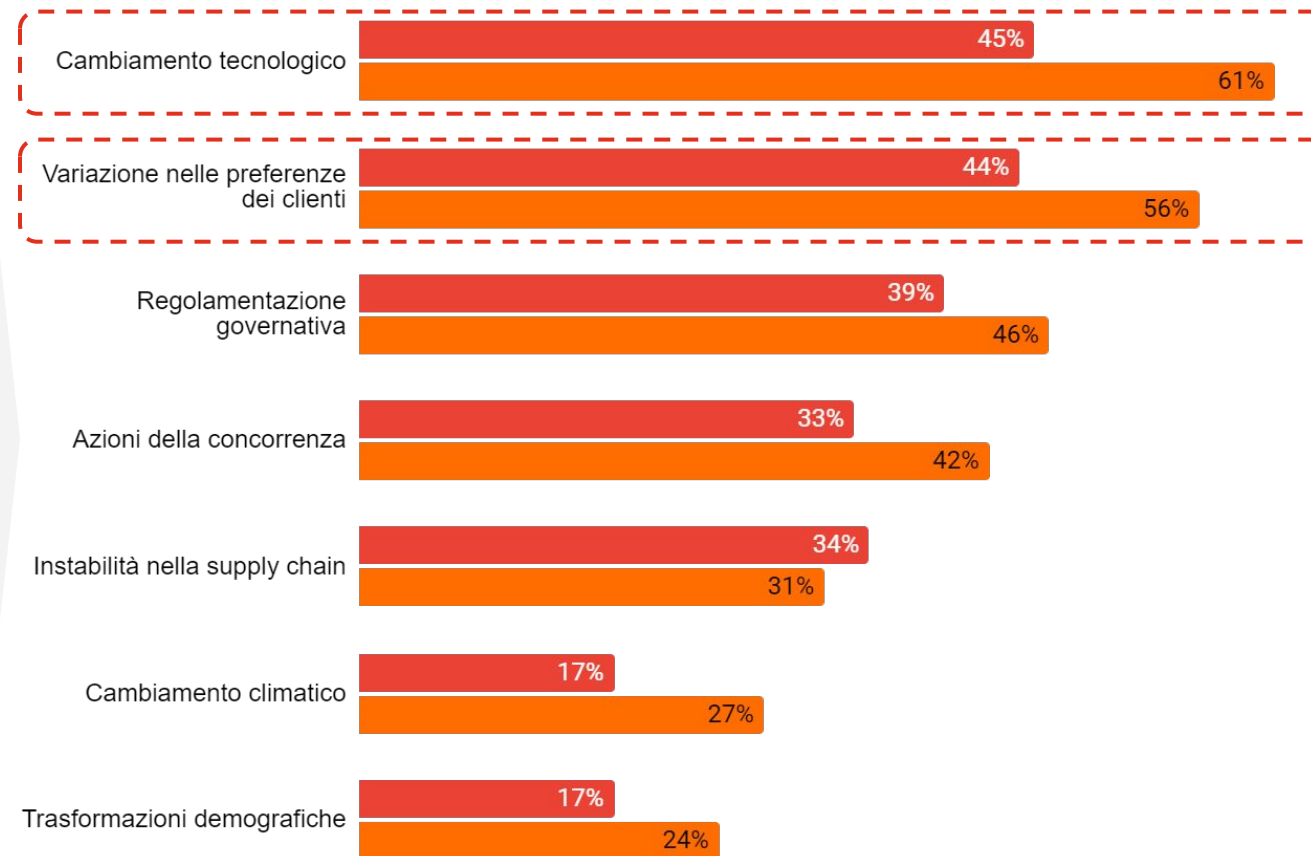
*In che misura i seguenti fattori determineranno cambiamenti nel modo in cui l'azienda crea, distribuisce e acquisisce valore **nei prossimi 3 anni**?*

*In che misura i seguenti fattori hanno determinato cambiamenti nel modo in cui l'azienda crea, distribuisce e acquisisce valore **negli ultimi 5 anni**?*



Dal 2 ottobre al 10 novembre 2023

Fonte: PwC "27° Annual Global & Italian CEO Survey"



■ Ultimi 5 anni ■ Prossimi 3 anni

I trend di mercato nel settore alimentare evidenziano un'evoluzione verso maggiore sostenibilità, salute, accessibilità e trasparenza

I trend del mercato

Sostenibilità e Ambiente

Packaging sostenibile
#materialiriciclati #plasticfree
#bassoimpattoambientale

Eco-friendly delivery
#ecosostenibile #delivery
#riduzioneriscaldamentoglobale

Agricoltura rigenerativa
#terrenisani #rotazionecolture
#ciclonaturaledelcarbonio

Salute e Nutrizione

Cibo salutare e wellness
#dietaequilibrata #frutta #verdura
#cerealiintegrali

Prodotti biologici
#senzapesticidi
#agricolturasostenibile

Nutraceutica
#alimentifunzionali #beneficisalute
#prevenzionemalattie

Innovazione e Accessibilità

Fast Casual
#OOH #ristorazione
#qualitàerapidità #informale
#prezziaccessibili

Total Local
#ingredientilocali
#coltivazionilocali #stagionalità

Fast good
#fastfoodqualitativo
#ingredientifreschi
#menotrasformati

Qualità e Trasparenza

Etichettatura e trasparenza
#origine #informazionecomplete
#valorenutrizionale

Plant-based
#sostenibili #plantbased
#glutenfree #vegan #vegetariano

Sustainable proteins
#bassoimpattoambientale #legumi
#alghe #insetti

Le diverse tecnologie e innovazioni che stanno influenzando vari aspetti della catena del valore nel settore alimentare, dalla produzione agricola al consumo finale

Produzione agricola



Agri Tech

- Droni per il monitoraggio
- Farm robotics
- Agri-Biotech
- Vertical farming/Indoor farming
- Agricoltura di precisione
- Farm management software & IoT
- Bioenergy

Trasformazione



Food Science

- Biomass fermentation
- Ingredienti funzionali / Food as medicine
- 3D printing
- Packaging sostenibile
- Biomaterials

Distribuzione e Retail



Food Retail Tech

- e-Grocery
- D2C Marketplaces
- Cloud Retail Infrastructure
- B2B Marketplaces
- Smart stores
- Predictive Maintenance



Restaurant Tech

- Ristoranti virtuali
- Soluzioni digitali per i pagamenti
- Realtà aumentata e virtuale per menù interattivi o per la simulazione di ambienti di ristorazione



Delivery Tech

- Droni, robot e veicoli autonomi per la consegna
- AI e Machine Learning per il monitoraggio degli ordini

Consumo



Consumer Tech

- Piattaforme per consigli alimentari
- App per le ricette di cucina a casa
- App per la redistribuzione del cibo inutilizzato

Supply Chain



Artificial Intelligence / GenAI

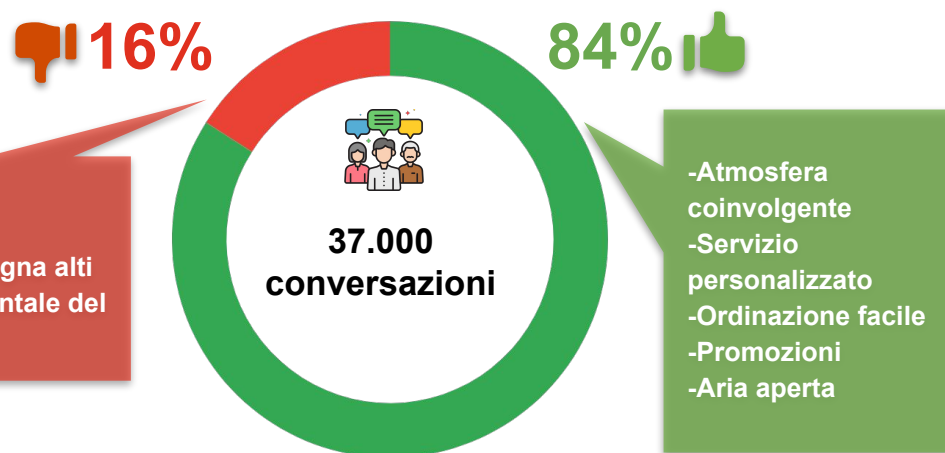
Blockchain

Sensori per l'acquisizione dei dati

Etichette smart

I consumatori apprezzano vivere esperienze culinarie fuori casa e dimostrano un forte interesse verso diete che offrono nutrizione equilibrata e promuovono la salute, come quelle vegetariane, vegane e plant-based

Preferenze di consumo



In loco (40%), scelta per opportunità di vivere un'esperienza gastronomica unica e godere del piacere di uscire con amici

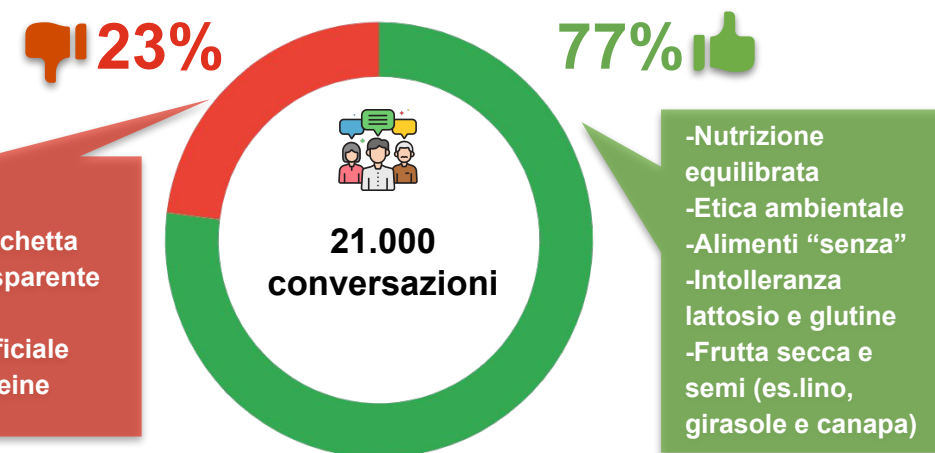


A casa (37%), preferita per il comfort e la praticità di mangiare a casa, resa conveniente e senza sforzo grazie anche a servizi di consegna



On-the-go (22%), preferito per la rapidità e praticità, soprattutto per lavoratori e persone che necessitano di un pasto veloce da consumare mentre si spostano

Diete e regimi alimentari



Dieta vegetariana (43%), popolare per la riduzione del consumo di carne in un approccio più flessibile che include latticini e uova



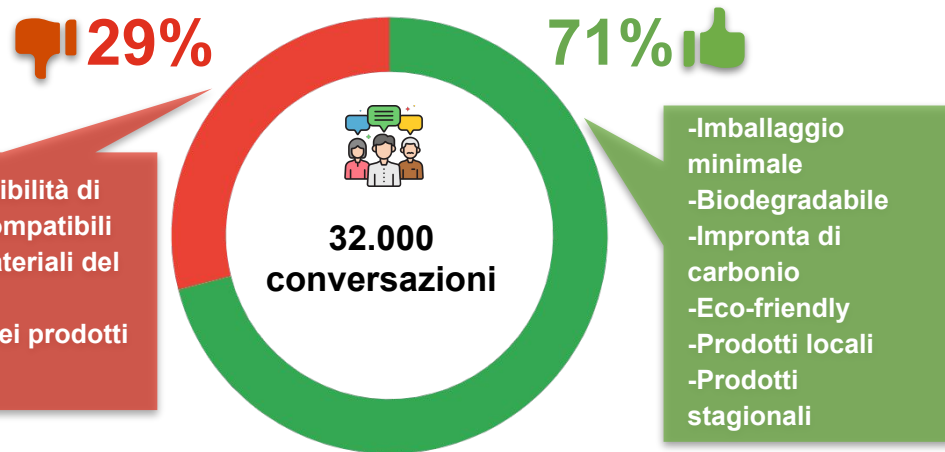
Dieta vegana (33%), scelta principalmente per una forte etica di rispetto verso gli animali, per ridurre l'impatto ambientale e per la necessità di evitare allergeni specifici



Plant-based (23%), apprezzata per i benefici sulla salute e per il minor impatto ambientale rispetto alle diete tradizionali

I consumatori richiedono imballaggi eco-friendly e prodotti locali, mentre aumenta l'interesse verso nutraceutici per il rinforzo immunitario e superfoods ricchi di nutrienti essenziali

Sostenibilità

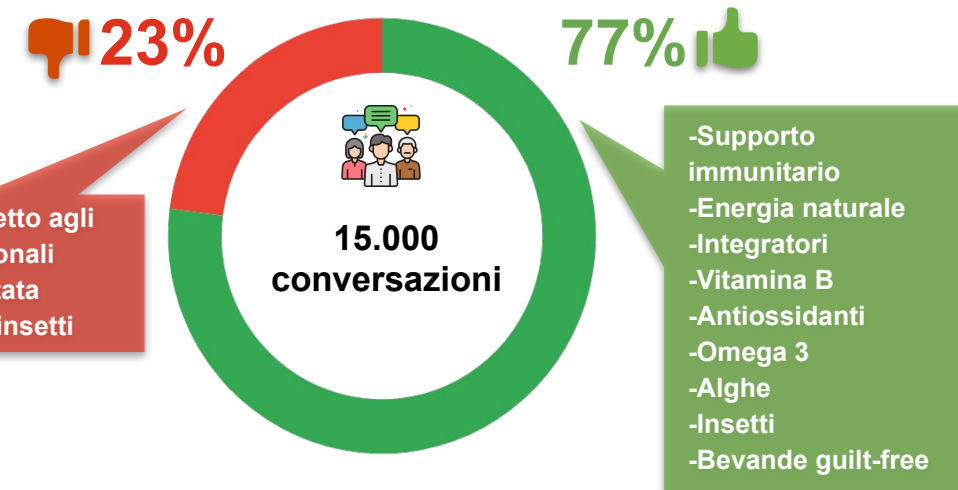


Packaging sostenibile (56%), con interesse verso materiali completamente biodegradabili o riciclati per ridurre l'impronta ecologica

Alimenti locali e consumo responsabile (30%), preferiti per il loro impatto ridotto sulla trasportazione e il supporto alle economie locali, insieme a pratiche che riducono gli sprechi alimentari

Energia rinnovabile (14%), apprezzata in prodotti che mostrano una certificazione carbon-neutral

Salute e Wellness



Nutraceutica (40%), dove i consumatori cercano rinforzo immunitario e il supporto energetico attraverso integratori naturali e alimenti funzionali

Alimenti ricchi di nutrienti (38%), apprezzati per la loro alta concentrazione di antiossidanti, elementi antinfiammatori e probiotici (es. kefir e kimchi)

Superfoods (22%), scelti per i loro alti livelli di nutrienti essenziali e la capacità di migliorare il benessere generale (es. bacche di acai, cacao puro, curcuma)



Per saperne di più sulla ricerca di sentiment analysis

Contattaci!



**Vincenzo
Tanania**

Innovation
Leader

PwC Italia

vincenzo.tanania@pwc.com



**Roberta
Anelli**

Innovation
Senior
Manager

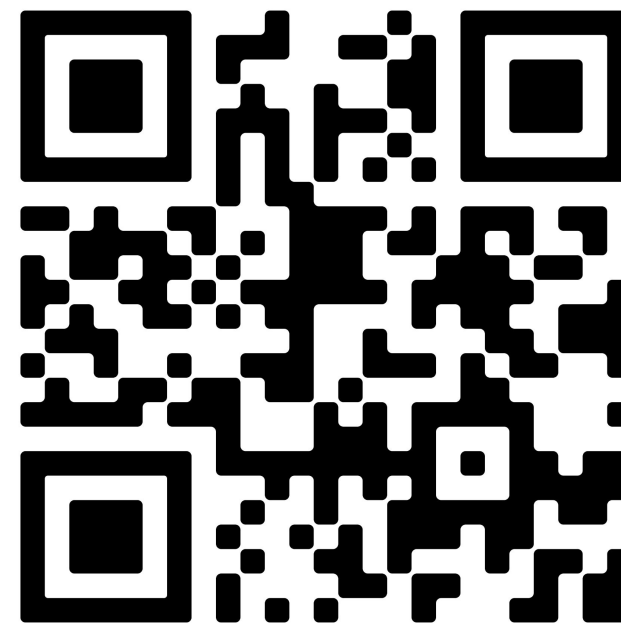
PwC Italia

roberta.anelli@pwc.com



27° Annual Global & Italian CEO Survey

**Crescere in un'epoca
di continuo cambiamento**



**Scansiona il QR code
per leggere la survey**

Roundtable | Aziende e Startup – Come rispondere al cambiamento, tra sfide e opportunità



Stefania Criveller
Corporate
General Manager
Cigierre



Eleonora Foglia
Marketing Leader
Grom Italia
e Europa
GROM



Alberto Alemagna
Co-Founder
& CEO
T'A Milano



Giuseppe D'Alessandro
Co-Founder
& CMO
Foreverland



Roberta Anelli
Innovation
Senior Manager
PwC Italia
(moderator)



SHAPE NEXT TALK

Food Trends 2024.

Nuove Abitudini e Soluzioni Innovative

Technical Partner.



A4D APPETITE FOR
DISRUPTION



Q&A & Closing Remarks

Contatti:
giulia@a4d.global
info@a4d.global

Technical Partner:

